

新たなステップを踏み出すための貴重な機会
聴講しやすいWEBオンラインで土曜日開催

スタートアップ人材育成セミナー 無料WEB聴講のご案内

兵庫県立大学新長田ブランチのセミナー会場から毎回LIVE配信

1st STEP 8月2日(土)午後

起業 体験者から学ぶ

船越丈寛 氏
株式会社ペアマインド
代表取締役

南辰也 氏
みおつくしグループ CEO
株式会社コンサクレ 代表取締役社長

1st Step申込
✓締切 7月31日 (木)
✓サイト
QR code⇒ 
URL: <https://forms.gle/iBkZJ94MubUsF5o8>

2nd STEP 8月16日(土)午後

経営に必須な DXとAI活用

公門泰博 氏
NIRO技術支援部門
ものづくり試作開発支援センター
コーディネーター

森本雅和 氏
兵庫県立大学大学院工学研究科
准教授

2nd Step申込
✓締切 8月14日 (木)
✓サイト
QR code⇒ 
URL: <https://forms.gle/iPDb2EXfSzvK9G8DA>

3rd STEP 9月6日(土)午後

経営の手法と 哲学を学ぶ

顯谷敏也 氏
兵庫県立大学大学院社会科学研究科
特任教授

近藤清人 氏
株式会社SASI
代表取締役

3rd Step申込
✓締切 9月4日 (木)
✓サイト
QR code⇒ 
URL: <https://forms.gle/bbP4zcr9FmcfG9fh9>

本教育プログラムは、兵庫県若者起業人材育成事業(県内大学等と連携した起業人材育成講座)の一部を活用

【主催】
兵庫県立大学社会価値創造機構

【共催】
はりま新産業創出エコシステム

【問合せ】兵庫県立大学社会価値創造機構
姫路市南駅前町123 じばさんびる3階
TEL:079-283-4560 email:sangaku@hq.u-hyogo.ac.jp

【会場】兵庫県立大学 新長田ブランチ
神戸市長田区腕塚町5-2-1 新長田キャンパスプラザ5階
TEL:078-754-6900 email:contact@u-hyogo-shinnagata.jp
<https://u-hyogo-shinnagata.jp/>

1st STEP 起業体験者から学ぶ

8月2日(土) ①14:00~15:30 ②15:40~17:10

船越丈寛氏 株式会社ペアマインド 代表取締役

学生起業家のリアル

私は兵庫県立大学社会情報科学部4年生の時に起業し、現在、同大学院情報科学研究科に在学中で秋から米国の大学院に進学予定です。

講義では、①「学生起業家が実際に直面した事業課題を公開し、あなたが起業家/社長だったらどうしますか?」(例:x社との事業提携の話が進んでいるが、弊社からどのような提案をすべきだろうか?)、②「起業前後ぐらいの時期の実際の悩みを公開し、あなたならどうしますか?」(例:今から大学を休学(もしくは部活・サークルをやめる)して、事業に集中すべきだろうか?)、③学生起業家として皆さんに伝えたい事などを対話しながらリアルに語ります。

南辰也氏 みおつくしグループ CEO, 株式会社コンサクレ 代表取締役社長

『かけ合わせ』からはじめる価値創造:異業種連携スタートアップの実践知

訪問診療を通して、精神科や認知症の医療とケアを革新するため、2021年にクリニックを起業しました。経営ビジョンは医療・介護・健康を連携させ、「ありがとうの生まれる場」をテーマに、かかわる方々のQOLを向上させることです。

病院と洋菓子屋、一見、かけ離れている事業のように思えますが、グループ内に内製化することで見えてくるシナジーがあります。他の業態でも活用できる他業種間シナジーについて、自社内での新規起業もふくむ、スタートアップの視点から、収益化できた成功例と廃止した失敗例を交えて講演します。

2nd STEP 経営に必須なDXとAI活用

8月16日(土) ①14:00~15:30 ②15:40~17:10

公門泰博氏 NIRO技術支援部門ものづくり試作開発支援センター コーディネーター

基礎から学ぶDX

本講演では、DXを推進する上で不可欠な統計学についての基本事項とその活用事例を紹介します。

統計的思考はデータに基づく意思決定や業務改善に直結し、DXの成功に大きく貢献します。

ここでは、ものづくり分野等でよく活用される統計手法である仮説検定と実験計画法について解説するとともに、技術開発における具体的な適用事例を幾つか紹介します。

また、企業がDXを進める際に留意すべき心構え、データ基盤の整備といった準備事項についても触れる予定です。

森本雅和氏 兵庫県立大学大学院工学研究科 准教授

企業経営に不可欠なDX・AI活用

本講演では、企業経営において不可欠となったDX(デジタルトランスフォーメーション)とAIの活用について、基礎知識から実践的な導入方法、成功・失敗事例を交えて解説します。生成AIを含む最新技術の活用法や、DXとAIを活用して成功を収めた日本のスタートアップ事例を紹介するとともに、AI導入において陥りやすい落とし穴や注意点についても詳しく解説します。特に、過度な技術依存や現場との乖離、目的不在の導入が失敗につながるケースを紹介し、実効性のあるDX・AI戦略を立てるためのポイントを明らかにします。聴講者が自身の事業にどのように応用できるかを考えるヒントを提供します。

3rd STEP 経営の手法と哲学を学ぶ

9月6日(土) ①14:00~15:30 ②15:40~17:10

顯谷敏也氏 兵庫県立大学大学院社会科学部 特任教授

変化の時代を生き抜く企業戦略 ~経営の原理と組織の力で勝ち続ける~

世界的なパンデミックに端を発する市場の停滞やAI・DX化の急激な進展、トランプ関税による保護主義、脱炭素の潮流など、私たちを取り巻くビジネス環境は急激に変化しており、社会や消費者のニーズも目まぐるしく移り変わっています。このような不確実な環境では、目指す方向を定め、組織を一枚岩にするためのストーリーである経営戦略が極めて重要になってきます。さらに戦略に沿った目標を具体的な行動指針に落とし込み、結果に繋げる組織マネジメントも必要になります。本講演では、自社の保有資源を最大限に活用し成果に繋げるための、経営戦略策定の目的付けどころ(フレームワーク)を学び、それらの活用方法を事例に基づいて考えていきます。

近藤清人氏 株式会社SASI 代表取締役

自ら粗利を稼げるチーム作りのためのアイデンティティ経営

「チームを巻き込んで強い事業に変換したい」「ビジョンに共鳴する人材・チームで生き残りたい」「既存事業だけでなく新規事業で強い経営を実現したい」。

事業と人材・組織は一体となって考える必要があり、成長戦略と人材戦略は一致させていく必要があります。

今回は「自ら粗利を稼げるチーム作り」として新規事業を立てながら、人材育成・定着を行うアイデンティティ経営をテーマに講演いたします。