

兵庫県若者起業人材育成事業(県内大学等と連携した起業人材育成講座)

スタートアップ人材 育成シリーズセミナー

新たなステップを踏み出すための貴重な機会です。
参加者の入れ替えなしで、チームで学びます。

期間

2025年 7月~11月
(土曜日曜開催)

会場

兵庫県立大学
新長田ランチ
神戸市長田区腕塚町5丁目2-1
新長田キャンパスプラザ5階

対象

“起業意欲”ある”若者”

通期受講可能なら県内外を問いません

申込

<https://forms.gle/t9BuJsihMgN4Z6hf6>

締切:7月24日(木)



受講
無料

定員
先着

25名



お問い合わせ

兵庫県立大学社会価値創造機構
姫路市南駅前町123

兵庫県立大学新長田ランチ

✉ sangaku@hq.u-hyogo.ac.jp
☎ 079-283-4560 <https://uh-sangaku.jp/>

✉ contact@u-hyogo-shinnagata.jp
☎ 078-754-6900 <https://u-hyogo-shinnagata.jp/>

主催：兵庫県立大学社会価値創造機構



7月26日(土)

1st Step

起業体験者から学ぶ

8月16日(土)

2nd Step

経営に必須なDXとAI活用

9月6日(土)

3rd Step

経営の手法と哲学を学ぶ

9月13日(土)

4th Step

ビジネスプランの作成WS

10月11日(土)

5th Step

マネジメントゲームWS

11月8日(土)~11月9日(日)

Last Step

起業・創業計画作成実習WS

スタートアップ人材育成シリーズセミナー Step Contents

日程や講義内容は変更する場合があります

1st Step 7月26日(土) 起業体験者から学ぶ

船越丈寛 氏

株式会社バアマインド 代表取締役

学生起業家のリアル

南 辰也 氏

みおつくしグループ CEO, 株式会社コンサクレ 代表取締役社長

**『かけ合わせ』からはじめる価値創造：
異業種連携スタートアップの実践知**

4th Step 9月13日(土) ビジネスプランの作成WS

伊藤 剛 氏

兵庫県信用保証協会経営支援部支援統括課

**ビジネスアイデア創出から
ビジネスプラン作成まで**

2nd Step 8月16日(土) 経営に必須なDXとAI活用

公門泰博 氏

NIRO技術支援部門ものづくり試作開発支援センター コーディネーター

基礎から学ぶDX

森本雅和 氏

兵庫県立大学大学院工学研究科 准教授

企業経営に不可欠なDX・AI活用

5th Step 10月11日(土) マネジメントゲームWS

濱田 洋 氏

兵庫県立大学国際商経学部国際商経学科 准教授

**マネジメント・アカウンティングゲーム
を活用した経営疑似体験**

3rd Step 9月6日(土) 経営の手法と哲学を学ぶ

顯谷敏也 氏

兵庫県立大学大学院社会科学研究科 特任教授

**変化の時代を生き抜く企業戦略
～経営の原理と組織の力で勝ち続ける～**

近藤清人 氏

株式会社SASI 代表取締役

**自ら粗利を稼げるチーム作りのための
アイデンティティ経営**

Last Step 11月8日(土)~11月9日(日) 起業・創業計画作成実習WS

中山真吾 氏

兵庫県立大学大学院社会科学研究科 非常勤講師

**実践アントレプレナーシップ講座：
アイデアから始める起業体験**

ゲストコメンテーター

関谷善行 氏

株式会社日本政策金融公庫
神戸創業支援センター 所長

竹内淳雄 氏

大手自動車メーカー
新規事業企画分野プロフェッショナル・パートナー



主催：兵庫県立大学社会価値創造機構

スタートアップ人材育成シリーズセミナー【講義概要/予定】

1st Step

7月26日(土) ①14:00~15:30 ②15:40~17:10

起業体験者から学ぶ

船越丈寛 氏 株式会社ペアマインド 代表取締役

学生起業家のリアル

私は兵庫県立大学社会情報科学部4年生の時に起業し、現在、同大学院情報科学研究科に在学中で秋から米国の大学院に進学予定です。

講義では、①「学生起業家が実際に直面した事業課題を公開し、あなたが起業家/社長だったらどうしますか？」(例:x社との事業提携の話が進んでいるが、弊社からどのような提案をすべきだろうか？)、②「起業前後ぐらいの時期の実際の悩みを公開し、あなたならどうしますか？」(例:今から大学を休学(もしくは部活・サークルをやめる)して、事業に集中すべきだろうか？)、③学生起業家として皆さんに伝えたい事などを対話しながらリアルに語ります。

南 辰也 氏 (みおつくしグループ CEO, 株式会社コンサクレ 代表取締役社長)

『かけ合わせ』からはじめる価値創造:異業種連携スタートアップの実践知

訪問診療を通して、精神科や認知症の医療とケアを革新するため、2021年にクリニックを起業しました。経営ビジョンは医療・介護・健康を連携させ、「ありがとうの生まれる場」をテーマに、かかわる方々のQOLを向上させることです。

病院と洋菓子屋、一見、かけ離れている事業のように思えますが、グループ内に内製化することで見えてくるシナジーがあります。他の業態でも活用できる他業種間シナジーについて、自社内での新規起業もふくむ、スタートアップの視点から、収益化できた成功例と廃止した失敗例を交えて講演します。

2nd Step

8月16日(土) ①14:00~15:30 ②15:40~17:10

経営に必須なDXとAI活用

公門泰博 氏 NIRO技術支援部門ものづくり試作開発支援センター コーディネーター

基礎から学ぶDX

本講演では、DXを推進する上で不可欠な統計学についての基本事項とその活用事例を紹介します。

統計的思考はデータに基づく意思決定や業務改善に直結し、DXの成功に大きく貢献します。

ここでは、ものづくり分野等でよく活用される統計手法である仮説検定と実験計画法について解説するとともに、技術開発における具体的な適用事例を幾つか紹介します。

また、企業がDXを進める際に留意すべき心構え、データ基盤の整備といった準備事項についても触れる予定です。

森本雅和 氏 兵庫県立大学大学院工学研究科 准教授

企業経営に不可欠なDX・AI活用

本講演では、企業経営において不可欠となったDX(デジタルトランスフォーメーション)とAIの活用について、基礎知識から実践的な導入方法、成功・失敗事例を交えて解説します。生成AIを含む最新技術の活用法や、DXとAIを活用して成功を収めた日本のスタートアップ事例を紹介するとともに、AI導入において陥りやすい落とし穴や注意点についても詳しく解説します。特に、過度な技術依存や現場との乖離、目的不在の導入が失敗につながるケースを紹介し、実効性のあるDX・AI戦略を立てるためのポイントを明らかにします。聴講者が自身の事業にどのように応用できるかを考えるヒントを提供します。

3rd Step

9月6日(土) ①14:00~15:30 ②15:40~17:10

経営の手法と哲学を学ぶ

顯谷敏也 氏 兵庫県立大学大学院社会科学部 特任教授

変化の時代を生き抜く企業戦略 ~経営の原理と組織の力で勝ち続ける~

世界的なパンデミックに端を発する市場の停滞やAI・DX化の急激な進展、トランプ関税による保護主義、脱炭素の潮流など、私たちを取り巻くビジネス環境は急激に変化しており、社会や消費者のニーズも目まぐるしく移り変わっています。このような不確実な環境では、目指す方向を定め、組織を一枚岩にするためのストーリーである経営戦略が極めて重要になってきます。さらに戦略に沿った目標を具体的な行動指針に落とし込み、結果に繋げる組織マネジメントも必要になります。本講演では、自社の保有資源を最大限に活用し成果に繋げるための、経営戦略策定の目的付けどころ(フレームワーク)を学び、それらの活用方法を事例に基づいて考えていきます。

近藤清人 氏 株式会社S A S I 代表取締役

自ら粗利を稼げるチーム作りのためのアイデンティティ経営

「チームを巻き込んで強い事業に変換したい」「ビジョンに共鳴する人材・チームで生き残りたい」「既存事業だけでなく新規事業で強い経営を実現したい」。

事業と人材・組織は一体となって考える必要があり、成長戦略と人材戦略は一致させていく必要があります。

今回は「自ら粗利を稼げるチーム作り」として新規事業を立てながら、人材育成・定着を行うアイデンティティ経営をテーマに講演いたします。

日程や講義内容は変更する場合があります

主催：兵庫県立大学社会価値創造機構

スタートアップ人材育成シリーズセミナー【講義概要/予定】

4th Step

9月13日(土) ①14:00~15:30 ②15:40~17:10

ビジネスプランの作成WS

伊藤 剛 氏 兵庫県信用保証協会経営支援部支援統括課
ビジネスアイデア創出からビジネスプラン作成まで

本講義では、創業するためのステップとして、ビジネスアイデア創出からビジネスプラン作成に至るまでを解説します。
漠然としたビジネスアイデアはあるけれど、どのように具体化したらよいかわからない場合、最初に事業コンセプトを明確にすることが重要です。事業コンセプトが明確になれば、ビジネスモデルを考え、最終的にビジネスプランまで具体化します。ビジネスプランは、事業を客観的に把握するためや、金融機関等から資金を調達するための資料となるものであり非常に重要です。
そこで、講義後半では、ビジネスプラン作成のワークショップを通じて、創業時の資金計画、収支計画のポイントをご紹介します。



5th Step

10月11日(土) ①09:00~10:30 ②10:40~12:10

マネジメントゲームWS

③13:30~15:00 ④15:10~16:40

濱田 洋 氏 兵庫県立大学国際商経学部国際商経学科 准教授
マネジメント・アカウンティングゲームを活用した経営疑似体験

本講座においてはマネジメント・アカウンティングゲームを活用して、一人ひとりが社長となって、設備投資・研究開発・仕入製造販売などの日常的な意思決定を行い、会社の成長に向けて経営を疑似体験を行います。
日常の意思決定、変化する市場やリスクへの対処、決算の作成を通じて経営の全体像を体験し、戦略的思考力、問題解決能力、そしてリーダーシップ等を実践的に養うきっかけを持ち帰ってもらうことを目的としています。
また日常的な経営と会計数値の連動を理解し、業績管理や資金管理の手法という基礎的な会計の理解も企図していきます。



Last Step

11月8日(土) ①14:00~15:30 ②15:40~17:10

起業・創業計画作成実習WS

11月9日(日) ①09:00~10:30 ②10:40~12:10

③13:30~15:00 ④15:10~16:40

中山真吾 氏 兵庫県立大学大学院社会科学部 非常勤講師
実践アントレプレナーシップ講座:アイデアから始める起業体験

- 講義
 - アントレプレナーの挑戦とアントレプレナーシップの重要性
 - 事業アイデアシート・リーンモデルキャンパスの説明と起業家のビジネス事例紹介
 - 起業・創業計画に関する説明

➢ グループワーク

- 「事業アイデアシート」作成⇒ビジネスアイデアピッチ
- 「リーンモデルキャンパス」作成
- 「起業・創業計画」作成⇒グループ発表
- スペシャルゲストによるコメント

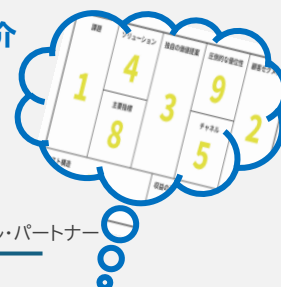
ゲストコメンテーター

関谷善行 氏

株式会社日本政策金融公庫
神戸創業支援センター 所長

竹内淳雄 氏

大手自動車メーカー
新規事業企画分野プロフェッショナル・パートナー



本講座では、アントレプレナー(起業家)としてのマインドセットを学びつつ、ビジネスアイデアの創出から事業計画の立案、ピッチまでを実践的に体験します。リーンモデルキャンパスを活用し、グループでのワークを通じてアイデアの創出からビジネスモデルの検討などを行い、起業に必要な思考力と実行力を養います。さらに、起業家の事例紹介や講師による講義、発表・ピッチ、フィードバックなどを通して、より実践的な起業・創業スキルの習得を目指します。

日程や講義内容は変更する場合があります

主催：兵庫県立大学社会価値創造機構